

CONVENCION DE VENTAS 2009

Durante Julio recién pasado, el equipo completo de Ventas y Desarrollo de la compañía, participó en la reunión anual de ventas de HM-Clause, en California, USA.

En la oportunidad, se analizaron en detalle los resultados de la temporada recién finalizada y los planes a futuro del grupo en cada región y país.



CIERRE DE VENTAS JUNIO 2009

El balance de la temporada Julio 2008 – Junio 2009 para Alliance Semillas, se evaluó como muy satisfactorio, considerando las dificultades del contexto económico general de Chile y el mundo durante el periodo. Destacaron las ventas de sandías, melones, maíces y tomates, entre otros, además de los productos para agroindustrias, en las que Alliance demuestra un claro y evidente liderazgo.



Como es habitual, agradecemos a todos nuestros clientes, agricultores y distribuidores, la confianza y apoyo a nuestros productos.

CHARLAS Y DIAS DE CAMPO

Cada responsable de zona está preparando el calendario de charlas y días de campo para esta temporada 2009-2010, el cual será muy intenso en términos de número de eventos a realizar. Esta agenda será dada a conocer en breve y esperamos su activa participación.



NUEVOS PRODUCTOS Y NUEVA TEMPORADA

Ya iniciada la temporada 2009-2010, se espera un rápido crecimiento de los nuevos productos seleccionados para enfrentar nuevas necesidades del mercado. Se identifican claramente las potencialidades para sandía SHAKIRA, melón WINTER DEW, tomate IMPACTO y HALCON; y brócoli TENTACION.

